



**Pays Foix-Varilhes** Communauté d'agglomération



# Le développement économique, une priorité

L'engagement d'un schéma de développement économique sur l'agglomération Pays Foix-Varilhes marque la volonté pour la communauté d'agir au présent tout en préparant l'avenir, en se dotant d'une stratégie au service des entreprises commerciales, artisanales, touristiques, agricoles et industrielles.

Ce schéma directeur fixe les grandes orientations pour les 10 à 15 prochaines années en y incluant l'ensemble des secteurs de l'économie, qu'elle soit marchande, non marchande, solidaire, et en y associant l'ensemble des acteurs.

La communauté d'agglomération Pays - Foix Varilhes, a souhaité donner du sens à ce projet de développement en donnant la parole aux acteurs du territoire et en s'appuyant sur trois valeurs fondamentales que sont la performance, le pragmatisme et la proximité.

**Le schéma de développement économique constitue donc une première étape visant à objectiver les ressorts de l'économie locale. Il établit un programme d'actions, avec en visée des retombées sur le territoire : créations d'emplois, programmes collaboratifs, valorisations industrielles, attractivité touristique, antennes et formations universitaires, projets urbains de qualité...**

A partir des atouts et des ressources spécifiques du Pays Foix-Varilhes, il dessine les perspectives de développement autour de cinq grands défis : l'excellence locale, la transition énergétique, le retour sur investissement, l'amélioration du quotidien et la culture d'entreprise.

Ses objectifs se déclinent ainsi :

- Permettre à l'ensemble des acteurs économiques locaux du Pays Foix-Varilhes **de disposer d'une vision prospective et concertée du développement économique.**
- **Garantir une cohérence entre les projets** sur l'ensemble du territoire, mais aussi dans un environnement plus large englobant les territoires voisins.
- Positionner l'offre économique de manière visible en identifiant l'ensemble des potentialités économiques (foncier, filières...) pour une plus grande **lisibilité et attractivité du territoire.**

Je remercie l'ensemble des acteurs économiques et institutionnels qui ont contribué à cette réflexion prospective et qui participeront demain à sa concrétisation.

Je remercie également la Caisse des Dépôts, qui a cofinancé aux côtés de la communauté d'agglomération la réalisation de ce schéma, ainsi que l'Agence d'urbanisme et d'aménagement Toulouse aire urbaine, pour la qualité de son travail.

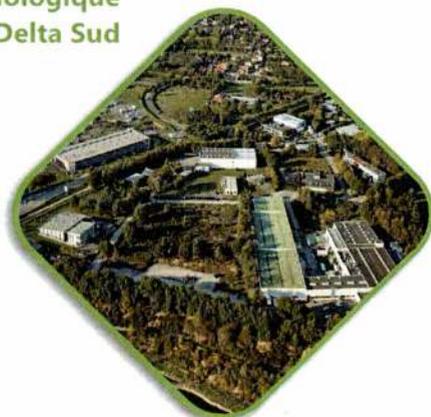
Roger SICRE  
Président

# Le Pays Foix-Varilhes...

Château de Foix



Zone technologique  
Delta Sud



31 813

12 950

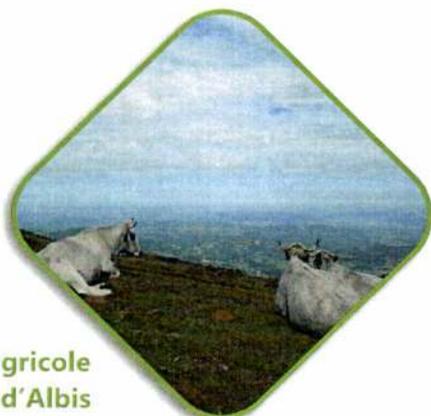
3 210

42

9

1

Filière agricole  
Prat d'Albis



Centre universitaire de l'Ariège  
Robert Naudi



## > CHIFFRES CLES



Filière titane  
Sous-traitance aéronautique



Pépinière Cap Delta

habitants

emplois

établissements d'activité

communes

zones d'activité communautaires

site touristique labellisé  
« Grands Sites Occitanie »



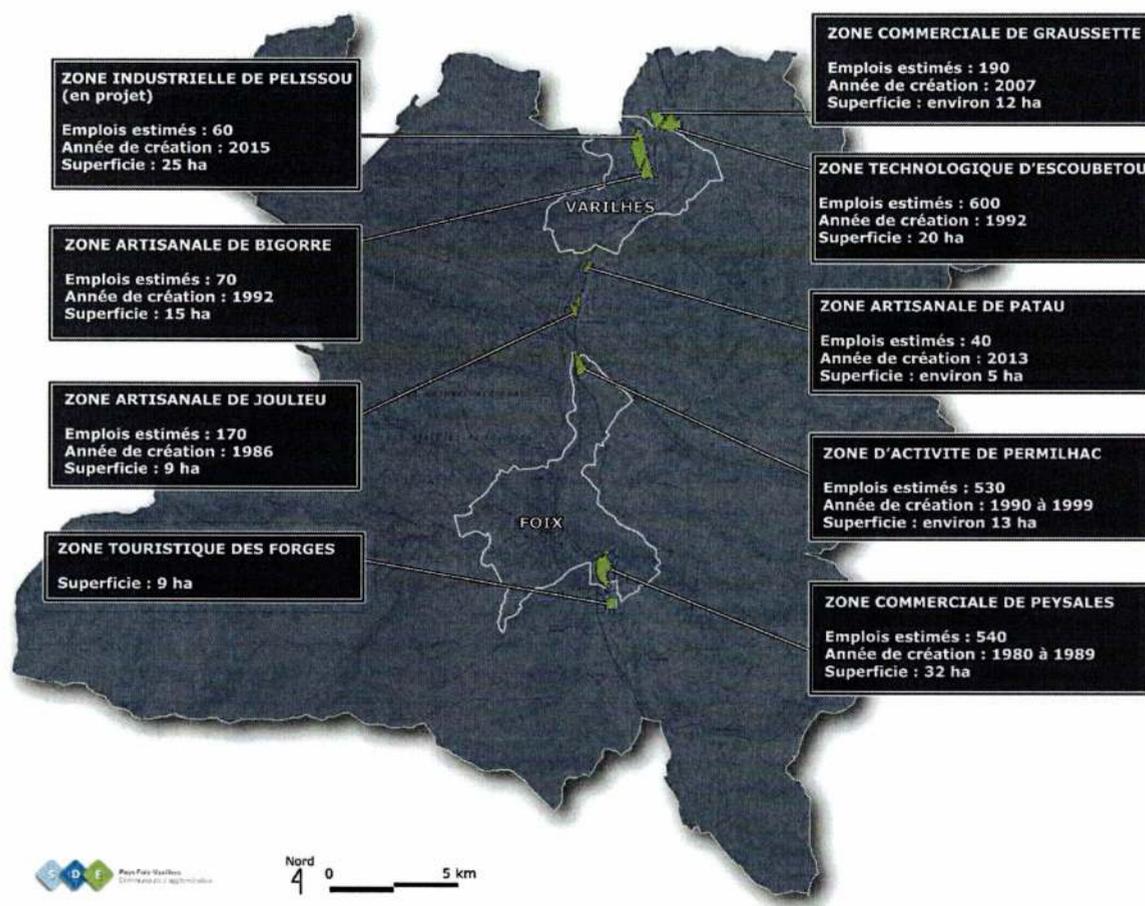
CHIVA



Centre-ville de Foix

# Comprendre le Pays Foix-Varilhes... ...ses forces et ses faiblesses

**9 zones d'activités intercommunales,**  
supports du développement économique du territoire



## > **LES ENSEIGNEMENTS CLES DU DIAGNOSTIC**

- > **Une attractivité résidentielle qui s'érode** (+0,3% habitants par an entre 2011 et 2016, contre +0,8% entre 1990 et 2011)
  - o Des échanges migratoires déficitaires avec les « voisins » ariégeois...
  - o ... mais qui restent excédentaires au niveau national, du fait notamment de l'attractivité du Centre universitaire de l'Ariège Robert Naudi.
  - o Une structure de population vieillissante (indice de jeunesse de 0,78 vs 0,94 par rapport à la référence nationale<sup>1</sup>).
  
- > **Un territoire bien doté en emplois** (ratio habitants / emplois de 2,45 vs 3,40 pour la référence nationale).
  
- > Les avantages d'une ville préfecture mais **une forte dépendance à l'emploi public** (39% des emplois soit 20 points de plus que la référence nationale).
  
- > **Un socle industriel, des entreprises « locomotives »...**
  - o qui orientent le portefeuille d'activités du territoire : sous-traitance aéronautique (Recaero, MKAD...), automobile (Continental Automotive), sciences du vivant (Bio-mérieux), énergie (Bois génération avenir)...
  - o 10 d'entre elles constituant plus de 50% des recettes fiscales économiques de l'intercommunalité.
  
- > Foix-Varilhes, une « brique » territoriale et économique de la vallée de l'Ariège où se déploie une **filière industrielle du titane**.
  
- > Un tissu économique composé essentiellement **de petites entreprises à vocation résidentielle** (4 400 emplois, soit près d'1/3 de l'ensemble des emplois).
  
- > **Une offre foncière insuffisante** et à réorganiser pour répondre aux nouvelles demandes d'implantations d'entreprises (inadéquation des documents d'urbanisme...); en revanche, des capacités de développement « in situ » pour les entreprises déjà installées.
  
- > Des attentes fortes de la part des chefs d'entreprises en matière de **main d'œuvre et de qualifications** qui interpellent l'appareil de formation local.
  
- > **Un fort potentiel « vert », « grande nature »**, un EPIC tourisme récemment créé mais une communication et une promotion territoriale encore trop confidentielles.
  
- > **Proximité de Toulouse** : un « besoin de desserrement » mais une concurrence forte au sein de l'aire métropolitaine.

---

<sup>1</sup> En référence aux agglomérations de 20 000 à 50 000 habitants, soit 454 intercommunalités au total représentant 22% de la population de la France métropolitaine.

# Donner du sens... ...au projet de développement

## > PAROLES D'ACTEURS

### [ DES ELUS, DES ENTREPRISES, DES INSTITUTIONNELS ]

- « Mieux valoriser **nos atouts naturels et patrimoniaux, nos savoir-faire** »
- « **Construire une marque**, un label pour attirer entreprises, touristes, habitants... »
- « Trop d'évènements et spectacles de niche... créer une **manifestation à forte notoriété** »
  
- « La **vie dans les centres-bourgs** doit être une préoccupation constante : animations, espaces publics qualitatifs, offre commerciale... »
  
- « **Renforcer les activités productives** sur le territoire »
- « Tirer profit de la démarche SCoT et PCAET pour soutenir une **filière énergétique** et une démarche d'excellence environnementale »
  
- « Nos **zones économiques sont vieillissantes**, nous devons les rendre plus attractives »
- « Nous devons développer une **nouvelle offre foncière et immobilière** avec des services adaptés »
  
- « Rénover le **parc hôtelier ancien** »
- « Redéployer une offre aujourd'hui insuffisante »
  
- « L'accès à une **main d'œuvre qualifiée**, le problème de toutes les entreprises du territoire »
  
- « **Retours sur investissement** obligatoires : les dépenses de l'intercommunalité doivent se traduire par des retombées directes sur le territoire (emplois, recettes fiscales, projets...) »
  
- « Penser une **politique globale de l'agriculture**... pas que les productions de niche »
- « Soutenir la **diversification des activités agricoles**... notamment en soutenant la transformation des produits qui rend l'activité plus viable et valorisante »

## > **TROIS VALEURS FONDAMENTALES**

*La notion de « valeur » renvoie au « caractère, à la qualité de ce qui est désiré parce que jugé objectivement et collectivement désirable ».*

*Il s'agit de rendre compte ici des fondements qui décideront des actions à mettre en œuvre pour assurer le développement économique du Pays Foix-Varilhes. Cette colonne vertébrale pour l'économie du Pays Foix-Varilhes tient en trois termes :*

### 1 Performance

- > En valorisant les ressources et les spécificités du territoire
- > En misant sur des activités industrielles, créatrices de richesse

### 2 Pragmatisme

- > En visant prioritairement les actions générant des retombées directes sur le territoire
- > En assurant la cohérence des différents projets du territoire et des politiques publiques

### 3 Proximité

- > En se rapprochant des entreprises pour mieux prendre en compte leurs besoins
- > En soutenant les activités résidentielles pour satisfaire les attentes des habitants

## Ces trois valeurs fondamentales ont guidé la démarche de construction du schéma de développement économique du Pays Foix-Varilhes.

L'objectif était de mettre en place un travail participatif qui permette de rassembler le plus grand nombre d'acteurs concernés (des élus, des partenaires institutionnels et des entreprises), de confronter les différents points de vue et de partager les axes stratégiques. Quatre phases se sont succédées de mai à novembre 2018 :

> **La première phase** a permis de **définir globalement les enjeux et les attendus** d'un schéma de développement économique lors du séminaire de lancement. Il a fait émerger des premières orientations et en particulier, les thématiques concernant le développement d'une nouvelle offre foncière ; la diversification économique, le soutien au tissu local existant (le tourisme, les énergies renouvelables, le bois...) et la nécessaire coordination des acteurs publics ont été mis en avant.

> **La deuxième phase** a été consacrée à la **réalisation d'un diagnostic comparatif** entre la Communauté d'agglomération Pays Foix-Varilhes et d'autres agglomérations françaises de profil similaire (panel de 10 intercommunalités) pour montrer les dynamiques territoriales à l'œuvre, les atouts et les fragilités du territoire.

Ce diagnostic a été complété par une série d'entretiens réalisés auprès d'une vingtaine d'acteurs dont des entreprises de taille et secteurs d'activité différents : industrie, commerce, artisanat, hôtellerie, agriculture...

Trois principaux enjeux ont été identifiés :

- **renforcer l'image du Pays Foix-Varilhes** pour faire connaître la destination, ses atouts et ainsi donner envie aux entreprises de venir s'implanter sur le territoire. Des missions à engager en structurant la communication institutionnelle, en créant un label pour valoriser l'identité du territoire tout comme un évènement marquant pour gagner en lisibilité.
- **Soutenir la diversification des activités économiques existantes** notamment productives (industrie, artisanat, énergies renouvelables, alimentation, économie sociale et solidaire, économie circulaire...) et favoriser le développement de nouvelles activités économiques.
- **Développer une offre foncière pour répondre aux besoins des entreprises** déjà implantées ou pour en attirer de nouvelles. Des besoins spécifiques en matière d'offre immobilière ont été identifiés comme des locaux d'activités, des locaux industriels, tiers-lieux, fablab, coworking, pôle d'innovation ou offre tertiaire près des gares...

> **Le troisième temps de travail** a été organisé en **ateliers participatifs** rassemblant près d'une trentaine de personnes : des chefs d'entreprises, des élus et des institutionnels. Ce temps collectif avait pour objectif au cours de trois ateliers concomitants de partager le positionnement actuel du territoire au travers de 12 leviers de développement différents et de co-construire des axes de progrès pour soutenir l'économie locale.



Les trois ateliers participatifs ont permis d'identifier des marges de progrès sur différents leviers, notamment :

- **Marketing territorial et attractivité** en professionnalisant la communication institutionnelle pour gagner en visibilité et en lisibilité.
- **Offre économique** en proposant une offre foncière et immobilière qualitative (rénovation des zones anciennes) et en planifiant le développement de nouveaux fonciers.
- **Soutien au développement économique** en fédérant les acteurs autour de projets pluridisciplinaires, transversaux et en améliorant les échanges pour mieux répondre aux besoins des acteurs économiques. Des actions qui permettent de renforcer les relations avec les entreprises.
- **Coopérations territoriales** en construisant des partenariats avec les territoires situés à proximité : l'Ariège, la métropole toulousaine, la région Occitanie pour développer des projets communs et complémentaires.
- **Tourisme** en améliorant la qualité de l'offre touristique, en développant de nouveaux services notamment dans les filières du tourisme vert/tourisme nature et en créant des animations tout au long de l'année et notamment en développant les ailes de saison.
- **Commerces et services** en diversifiant l'offre existante, en respectant les équilibres territoriaux et en renforçant l'offre de services, notamment celle en lien avec la santé.

> **La dernière phase d'animation du projet a mobilisé de nouveaux ateliers participatifs**, en vue d'objectiver et de hiérarchiser concrètement les actions à engager.

Un premier atelier (portant sur les capacités productives, industrielles et agricoles du Pays Foix-Varilhes) a traité des besoins des entreprises au travers de différents questionnements : relations avec les entreprises, offre économique, formation, industrie et artisanat, énergie et secteurs émergents, agriculture et alimentation.

Un deuxième atelier (portant sur les capacités touristiques et résidentielles) a concerné l'attractivité du territoire à partir de thématiques touchant au marketing territorial, tourisme, armature commerciale et services, grands projets régionaux et supra, coopérations territoriales.



L'ensemble de cette démarche collective a permis de fixer les grandes orientations du schéma de développement économique et sa traduction opérationnelle qui sappuie sur l'esprit d'initiative, entrepreneurial et solidaire du territoire avec la mise en place de **20 fiches actions**.

## **> CINQ GRANDS DEFIS**

*Ce schéma de développement économique a vocation à tirer profit des atouts et des ressources spécifiques du Pays Foix-Varilhes et à dessiner des perspectives de développement pour les 5 à 10 prochaines années en tentant de répondre aux 5 défis suivants :*

### **1/ Excellence locale**

L'excellence est le reflet d'une partie du tissu économique, du patrimoine, de l'identité locale et des savoir-faire du Pays Foix-Varilhes. Elle est également portée par l'état d'esprit de cette démarche permettant de fédérer autour d'un projet collectif. C'est l'une des clés de voute de ce schéma de développement économique.

### **2/ Transition énergétique**

Il est identifié comme un secteur porteur pour les années à venir. Il existe un fort potentiel de développement dans des activités diversifiées et déjà bien implantées localement comme le bois, l'hydraulique, l'hydrogène, le photovoltaïque, la biomasse, voire l'éolien ou encore sur les questions touchant à la transition énergétique des bâtiments. C'est un secteur à soutenir pour devenir un vrai relai de croissance économique locale en lien avec un développement d'énergies citoyennes et non industrielles.

### **3/ Retour sur investissement**

C'est le sens même de ce projet qui doit être créateur de richesses en faisant émerger un environnement favorable au développement économique en attirant de nouvelles entreprises, en soutenant des porteurs de projet mais avec des moyens limités. Une dynamique vertueuse qui favorisera la création d'emplois et générera des retombées directes et indirectes sur tout le territoire.

### **4/ Amélioration du quotidien**

Le schéma de développement économique s'inscrit dans une démarche globale qui doit prendre en compte les besoins des entreprises comme les attentes des habitants en matière de services et de qualité de vie.

Le commerce et les services (mobilité, formation, loisirs...) sont un axe transversal de cette démarche car ils participent à l'attractivité du territoire.

### **5/ Culture d'entreprise**

Le challenge pour l'intercommunalité est d'établir une relation d'intimité avec son tissu d'entreprises, ses dirigeants et les porteurs de projet pour être au plus près de leurs besoins et répondre aux conditions de leur ancrage sur le territoire du Pays Foix-Varilhes. Il s'agit aussi de renforcer le partenariat entre les entreprises du territoire autour de thématiques clés, de partager les visions stratégiques respectives.

# Mettre en œuvre... ... le projet économique

Des leviers de développement  
et des champs d'intervention préférentiels  
pour tirer l'économie du Pays Foix-Varilhes et accroître ses capacités...

- ➔ ... productives & industrielles
- ➔ ... touristiques & résidentielles
- ➔ ... de manière transversale

## DEUX typologies d'actions

L'hétérogénéité et la variété des actions rendent compte d'**une politique de développement qui doit être globale et systémique.**

Néanmoins, toutes les actions ne présentent pas le même caractère opérationnel pour le Pays Foix-Varilhes :

- >  Actions répondant aux « fondamentaux » du développement économique et conditionnant la réussite du projet.
- >  Actions apportant une « plus-value » au projet de développement économique en agissant sur de nouveaux ressorts.

## > UN PLAN OPERATIONNEL EN 20 ACTIONS

### FONCIER & OFFRE ECONOMIQUE TERRITORIALE

#### *Soutien aux activités existantes et à l'innovation*

1. Organiser l'offre foncière à vocation économique 1
2. Proposer une offre immobilière adaptée aux besoins des entreprises 1
3. Accompagner l'émergence d'un secteur économique de l'énergie 2

### COMMERCES & SERVICES

#### *Maillage de l'offre commerciale et de services*

4. Soutenir l'offre commerciale de proximité 1
5. Appuyer le développement de l'économie sociale et solidaire 2

### TOURISME

#### *Diversification des cibles touristiques*

6. Renforcer l'offre culturelle et sportive existante 2
7. Développer une clientèle d'affaires et de groupes 1

### AGRICULTURE & ENVIRONNEMENT

#### *Développement de la filière agricole*

8. Promouvoir les produits « naturels » du territoire 1
9. Développer les circuits courts 2
10. Mettre en perspective la filière « bois » 2

### ACTIONS TRANSVERSALES

#### *Accompagnement et animation du tissu économique*

11. Coordonner l'action des acteurs publics 1
12. Faire connaître la stratégie de la collectivité 1
13. Personnaliser l'accompagnement des entreprises et des entrepreneurs 1
14. Anticiper les difficultés de reprise et de transmission 2
15. Appuyer la formation sur les métiers en tension 2

#### *Renforcement et valorisation de l'image du territoire*

16. Professionnaliser la communication 1
17. Construire une marque territoriale 2
18. Faire du Pays Foix-Varilhes une destination économique 2

#### *Engagement de coopérations territoriales*

19. Entreprendre des coopérations avec la métropole toulousaine 2
20. Renforcer les partenariats « ariégeois » 2

## FONCIER & OFFRE ECONOMIQUE TERRITORIALE

Soutien aux activités existantes et à l'innovation

« Il faut avoir de la disponibilité foncière pour accueillir des entreprises. »

### 1. Organiser l'offre foncière à vocation économique

<b>Situation actuelle</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Le territoire fait face à une pénurie de foncier immédiatement disponible ; « on ne peut pas sortir de gros projets d'implantation ! ».</li> <li>&gt; Des nouveaux sites d'activités économiques en projet pour lesquels la communauté maîtrise partiellement ou en totalité le foncier : Escoubétou 2 à Verniolle (début de commercialisation fin 2019 – début 2020), Péliou à Varilhes (acquisition en cours dans le cadre d'une convention avec l'EPF Occitanie et labellisation Occitanie Zones Economiques) et Joulieu 2 à Saint-Jean-de-Verges (poursuite des études de maîtrise d'œuvre).</li> <li>&gt; Des zones d'activités existantes globalement peu qualitatives, notamment la ZA de Peysales à Foix qui fait l'objet d'études en matière d'aménagement et de requalification.</li> <li>&gt; Une intensification foncière possible dans les zones existantes pour assurer le développement des entreprises sur site.</li> <li>&gt; La DDT Ariège et la CCI proposent un Atlas des zones d'activités à l'échelle de l'Ariège qui recense et présente les zones d'activités du département aménagées pour l'accueil des entreprises.</li> </ul>
<b>Objectifs visés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Anticiper, programmer et gérer durablement l'offre d'accueil du territoire.</li> <li>&gt; Prévoir au sein de la programmation, la qualification de la desserte en réseaux (localisation et infrastructures de dessertes notamment TC, télécommunications, puissance électrique, etc.).</li> <li>&gt; Mettre en cohérence les documents d'urbanisme locaux, examiner les règlements, les adapter aux besoins.</li> <li>&gt; Optimiser le foncier et requalifier les ZAE existantes.</li> <li>&gt; Prioriser l'existant et conditionner la création de nouvelles zones d'activité au respect de deux règles : qualité des aménagements et vocation de la zone.</li> </ul>
<b>Actions à engager</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; A l'échelle de la Vallée de l'Ariège, doter le territoire d'un schéma d'accueil des entreprises quantifiant les besoins à venir et caractérisant les vocations économiques des zones, notamment les créations et extensions : Joulieu 2, Escoubetou 2, Pelissou.</li> <li>&gt; Réfléchir à un « rééquilibrage » du territoire avec le projet d'une nouvelle zone d'activité sur la commune de Saint-Paul-de-Jarrat.</li> <li>&gt; Mettre en place des règlements de zones d'activité afin de préciser les caractéristiques des implantations des constructions futures et la nature des activités économiques.</li> <li>&gt; Tirer profit de la Loi Elan pour approuver un document d'aménagement commercial.</li> </ul>
<b>Partenariats</b>	<p>CAPFV, SCoT Vallée de l'Ariège, Triple A, CCI, CMA, AD'OCC, EPF</p>
<b>Moyens humains et/ou financiers</b>	<p>Investissements ZAE majeures (5 800 000 €) Moyens humains des pôles de l'économie et technique de la CAPFV (30-50j ETP)</p>
<b>Conditions de réussite</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Mobiliser les élus et acteurs économiques du territoire pour qu'ils s'approprient cette stratégie d'offre territoriale.</li> </ul>

**FONCIER & OFFRE ECONOMIQUE TERRITORIALE****Soutien aux activités existantes et à l'innovation**

« La Loi Notre confère aux communautés la compétence en matière d'aides immobilières. »

## 2. Proposer une offre immobilière adaptée aux besoins des entreprises

<b>Situation actuelle</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; La présence pour les entreprises en création d'une pépinière sur Cap Delta et d'un hôtel d'entreprises avec des services mutualisés : plateaux tertiaires, salles de réunion, tiers-lieux, services d'accueil, de secrétariat de bureautique, gestion de courrier...</li> <li>&gt; Une plateforme technologique est également à disposition sur la zone et propose cinq modules (atelier + laboratoire) de 185 m<sup>2</sup> chacun. En dehors de ces équipements spécifiques, le territoire ne dispose pas d'une offre immobilière, tant en bureaux qu'en locaux d'activités.</li> <li>&gt; La CMA de l'Ariège met à disposition des porteurs de projet et des entreprises un FabLab, dénommé FLAME (FabLab Artisanat, Métiers et Echanges), équipé (imprimante 3D, laser de gravure, fraiseuse...) et animé (ateliers, accueil et accompagnement des projets d'entreprises, contacts partenaires et prospects...).</li> <li>&gt; La CCI de l'Ariège propose une Bourse de l'immobilier à l'échelle de l'Ariège sur son site recensant une centaine de produits (bureaux, entrepôts, locaux commerciaux, terrains...) à la location ou à la vente.</li> <li>&gt; La CAPFV recense des biens (bureaux, locaux d'activité, locaux commerciaux, terrains, autres...) et a une démarche pro-active auprès de propriétaires pour faire évoluer la destination des biens.</li> </ul>
<b>Objectifs visés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Mettre en œuvre un dispositif de soutien aux investissements immobiliers des entreprises.</li> <li>&gt; Accompagner des entreprises dans leur développement.</li> <li>&gt; Analyser la qualification de l'offre immobilière existante pour viser une offre compétitive au regard des besoins recherchés, prix pratiqués/prix du marché, services connexes.</li> </ul>
<b>Actions à engager</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Approuver un règlement d'attribution d'aide à l'immobilier d'entreprise fixant les conditions d'octroi des subventions par la communauté : caractéristiques des entreprises bénéficiaires, dépenses éligibles, montant des aides, dossier d'instruction...</li> <li>&gt; S'associer avec la Chambre des Métiers de l'Ariège pour ancrer le Fablab sur le territoire.</li> <li>&gt; Consolider et étendre la veille économique de la Communauté d'agglomération Pays Foix-Varilhes.</li> </ul>
<b>Partenariats</b>	CAPFV, Triple A, CCI, CMA, agences immobilières, AD'OCC
<b>Moyens humains et/ou financiers</b>	Montant des attributions d'aide à l'immobilier d'entreprise (à définir) Moyens humains de pôle de l'économie de la CAPFV (30-50j ETP)
<b>Conditions de réussite</b>	> Fixer des règles sélectives visant à prioriser et à cibler les projets d'aide à l'investissement.

*« Si on cherche un thème fort, la transition énergétique peut être mise au cœur de la stratégie ! »*

### **3. Accompagner l'émergence d'un secteur économique de l'énergie**

<b>Situation actuelle</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Le potentiel économique en matière d'énergie est indéniable : ressources en bois, en eau, des acteurs en place...</li> <li>&gt; Les plans Climat-Air-Energie sont au cœur des politiques publiques, notamment à l'échelle régionale (scénario Région à énergie positive - REPOS) et de la Vallée de l'Ariège (Plan Climat-Air-Energie Territorial – TEPOS).</li> <li>&gt; Enjeu des énergies renouvelables pour une croissance verte.</li> <li>&gt; Malgré ce potentiel et ces initiatives, on constate une faible lisibilité de ce secteur au niveau du territoire.</li> <li>&gt; Manque de main d'œuvre pour remplir les objectifs de la transition énergétique, notamment sur la rénovation du patrimoine bâti.</li> </ul>
<b>Objectifs visés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Favoriser l'implantation et le développement des activités liées au secteur de l'énergie.</li> <li>&gt; Soutenir la rénovation énergétique de l'habitat et des entreprises, levier potentiel de créations d'emplois dans le BTP et l'artisanat.</li> <li>&gt; Faire preuve d'exemplarité en engageant des programmes de rénovation sur les bâtiments publics.</li> <li>&gt; Rechercher pour toutes les zones d'activités une stratégie énergétique intégrée.</li> </ul>
<b>Actions à engager</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Etudier l'opportunité d'une zone d'activité « innovante » de la transition énergétique, regroupant des acteurs et des entreprises du secteur de l'énergie et constituant un « modèle » d'aménagement en la matière sur la commune de Saint-Paul-de-Jarrat.</li> <li>&gt; Analyser la demande et la consommation énergétique potentielle.</li> <li>&gt; Identifier les potentiels d'économie d'énergie et technologies associés.</li> <li>&gt; Recenser les acteurs de l'énergie et identifier leurs besoins.</li> <li>&gt; Conforter le projet de Bois Génération Avenir à Saint-Paul-de-Jarrat qui va produire des granulés de bois en encourageant les acteurs de la filière dans le département à s'intégrer dans le projet pour développer biomasse et la fabrication de pellets.</li> </ul>
<b>Partenariats</b>	CAPFV, Triple A, CCI, Chambre d'Agriculture, CMA, Région, AD'OCC, EPF, Fédération du bâtiment, entreprises « ciblées »
<b>Moyens humains et/ou financiers</b>	<p>Moyens humains de la Direction de l'économie de la CAPFV (10-20j ETP)</p> <p>Des moyens financiers à définir selon la nature des projets et des co-financeurs potentiels</p>
<b>Conditions de réussite</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Faire le choix de la transition énergétique et assurer la cohérence de l'ensemble des politiques publiques.</li> </ul>

**COMMERCE & SERVICES***Maillage de l'offre commerciale et de services*

« Développer une offre de commerces, d'artisanat de bouche et de services diversifiée, qualitative pour les habitants comme pour les touristes. »

**4. Soutenir l'offre commerciale de proximité**

<b>Situation actuelle</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Des actions de revitalisation déjà engagées dans le centre-ville de Foix dans le cadre du Contrat de ville et prochainement dans le Plan national Action Cœur de Ville.</li> <li>&gt; La convention d'objectifs signée avec la préfecture de l'Ariège pour l'opération collective au titre du Fisac porte sur le secteur de Foix. Des réflexions sont menées pour étendre ce type de dispositif à la commune de Varilhes.</li> <li>&gt; L'appel à projet Bourgs Centres de la Région Occitanie pour le développement et l'aménagement d'espaces publics concerne plusieurs communes de la communauté : Varilhes et Saint-Jean-de-Verges associées, Verniolle et Montgailhard.</li> </ul>
<b>Objectifs visés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Renforcer les conditions de commercialité.</li> <li>&gt; Respecter les équilibres commerciaux entre toutes les formes de commerce.</li> <li>&gt; Veiller à l'équilibre du développement du commerce sur le territoire en évitant les concurrences entre les pôles.</li> <li>&gt; Soutenir l'installation de commerces, d'artisanat de bouche et de services par des mesures d'accompagnement et d'animation.</li> <li>&gt; Monter en gamme l'offre, attirer de nouvelles enseignes.</li> <li>&gt; Soutenir la création d'associations de commerçants et soutenir les associations existantes sur le territoire.</li> <li>&gt; A plus long terme, engager une réflexion sur l'évolution des modes de consommation locaux pour définir de nouveaux besoins immobiliers, notamment sur le développement des circuits courts.</li> </ul>
<b>Actions à engager</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Elaborer un schéma de développement commercial ou un Document d'Aménagement Commercial dans le cadre de la révision du SCoT de la Vallée de l'Ariège.</li> <li>&gt; Requalifier et spécifier la zone de Peysales qui intégrera l'action « Rand'o fil de l'eau » dans le cadre des enjeux de déplacement du quotidien.</li> <li>&gt; Développer une offre valorisant l'artisanat d'art et la production locale (fiche action du Contrat de Ville).</li> </ul>
<b>Partenariats</b>	CAPFV, CCI, CMA, Syndicat Mixte SCoT Vallée de l'Ariège, EPF
<b>Moyens humains et/ou financiers</b>	Moyens humains de la Direction de l'économie de la CAPFV (30-50 j ETP) Requalification de la ZA de Peysales (coûts estimés entre 3 et 6 millions €)
<b>Conditions de réussite</b>	> Articuler les enjeux du commerce de proximité avec ceux de l'offre en grandes surfaces.

## COMMERCES & SERVICES

### Maillage de l'offre commerciale et de services

*« Des projets économiques qui attirent des jeunes formés, compétents en quête de sens, de valeurs et qui participent au développement de la qualité de vie et pourvoyeurs d'emplois »*

## 5. Appuyer le développement de l'économie sociale et solidaire

<b>Situation actuelle</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Un éco-système qui est présent dans de nombreux secteurs d'activités : aide à la personne, monde associatif et sportif, tourisme vert, secteur agricole, économie circulaire.</li> <li>&gt; Des activités d'utilité sociale qui doivent consolider leur modèle économique et financier.</li> </ul>
<b>Objectifs visés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Soutenir le développement et la consolidation des entreprises de l'ESS.</li> <li>&gt; Générer des emplois pérennes.</li> <li>&gt; S'appuyer sur le dispositif régional pour accompagner la création, le développement de nouvelles activités : « Réalis en Occitanie », « Yess Académie Entreprises », « Alter'Veature », « Fabrique à initiatives ».</li> </ul>
<b>Actions à engager</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Soutenir des actions dans les secteurs porteurs comme les déchets, l'économie circulaire, le vieillissement de la population, la Silver économie, la mobilité... viables économiquement.</li> <li>&gt; Participer à la création d'un espace d'hébergement d'entreprises et de co-création animé autour d'actions collaboratives et éco-responsables. Un lieu favorisant la création ainsi que la réalisation de projets et proposant la location d'espaces de travail, mais aussi l'organisation d'événements et de ventes de produits réalisés par des artistes, artisans d'art et designers locaux...</li> <li>&gt; Accompagner les porteurs de projets à la recherche de financements : prêts bancaires, micro-crédits, crowdfunding...</li> </ul>
<b>Partenariats</b>	CAPFV, Département, Région et ses partenaires (Réalis, les deux incubateurs d'innovation sociale, France Active occitanie...), Chambres Consulaires, Etats Généreux, AD'OCC
<b>Moyens humains et/ou financiers</b>	Moyens humains de la Direction de l'économie de la CAPFV (10-20 j ETP)
<b>Conditions de réussite</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Soutenir l'animation du réseau et favoriser les liens avec les actions engagées au niveau régional pour consolider le réseau existant.</li> </ul>

**TOURISME****Diversification des cibles touristiques**

« Stimuler l'économie touristique en renforçant la communication »

## 6. Renforcer l'offre culturelle et sportive existante

<b>Situation actuelle</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; L'idée de créer un nouvel évènement sur le territoire n'est pas prioritaire. Il s'agit dans un premier temps d'accompagner et de développer l'offre existante.</li> <li>&gt; Il existe un écosystème qui se crée autour du château de Foix grâce aux investissements déjà engagés qui va créer des synergies permettant d'amorcer un cercle vertueux.</li> <li>&gt; La Scène Nationale, l'Estive, participe de la dynamique culturelle et du rayonnement du territoire.</li> <li>&gt; Un territoire qui offre de nombreuses activités sportives de grande nature (vélo, escalade, randonnées, canoé...)</li> </ul>
<b>Objectifs visés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Faire connaître le territoire à une population plus large en valorisant le festival « Tout Foix, tout flamme » organisé par l'Estive.</li> <li>&gt; Mieux communiquer autour de l'offre et des évènements existants pour générer plus de séjours et fixer davantage les touristes.</li> <li>&gt; Faire de la filière sport un levier de développement économique.</li> </ul>
<b>Actions à engager</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Structurer une démarche de marketing pour dynamiser la fréquentation et capitaliser sur les évènements.</li> <li>&gt; Renforcer la lisibilité de l'offre : évènements, activités nature / sportives / culturelles...</li> <li>&gt; Profiter de l'attractivité et du rayonnement du Prat d'Albis et du projet « Rand'o fil de l'eau » pour renforcer la dynamique touristique.</li> <li>&gt; Appui aux porteurs de projets qui souhaitent développer de nouvelles activités touristiques, ou créer des packages touristiques (hôtel+visites) pour attirer de nouveaux touristes ou pour les faire venir plus régulièrement et/ou pour qu'ils restent plus longtemps.</li> <li>&gt; Soutenir ces entreprises dans les démarches administratives, recherche de subventions, soutien à l'installation... Les accompagner pour qu'elles s'insèrent rapidement dans les réseaux locaux.</li> </ul>
<b>Partenariats</b>	CAPFV, Département, Région, Chambres Consulaires, EPIC, Scène Nationale, professionnels du tourisme
<b>Moyens humains et/ou financiers</b>	Moyens humains de la Direction de l'économie de la CAPFV (10-20 j ETP) Modernisation du Musée du Fer : 400 000 € Requalification et modernisation du complexe sportif de Vernajoul : 300 000 € Aménagement des berges de l'Ariège : 2 000 000 €
<b>Conditions de réussite</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; S'appuyer sur les marqueurs « château de Foix » et les « Forges de Pyrène » pour améliorer la visibilité et l'attractivité du territoire.</li> <li>&gt; Montée en gamme de l'hôtellerie, développement d'une offre différenciée (sportifs, CSP+...).</li> </ul>

**TOURISME****Diversification des cibles touristiques**

« Capturer une nouvelle clientèle en développant une offre touristique plus éclectique »

## 7. Développer une clientèle d'affaires et de groupes

<b>Situation actuelle</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Un secteur en développement qui constitue un levier de valorisation du territoire : ses productions, sa culture, son art de vivre...</li> <li>&gt; Un potentiel pour le territoire qui a des atouts à faire valoir.</li> </ul>
<b>Objectifs visés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Créer des outils pour accueillir des séminaires clés en main.</li> <li>&gt; Proposer une offre de services adaptée au tourisme d'affaires : logements, salles de réunions, hôtellerie, restauration... à destination des entreprises, sportifs, chercheurs, médecins...</li> <li>&gt; Développer une cible « tourisme de groupe » : sportifs, personnes âgées...</li> <li>&gt; Développer des concepts innovants en lien avec les monuments historiques, les itinéraires « nature ».</li> <li>&gt; Faire venir des CSP+ : développer une offre haut de gamme (hôtel de charme, camping nouvelle génération - action identifiée dans l'étude pour le développement de l'hébergement touristique).</li> <li>&gt; Développer des packages « offre multiple » : loisirs, détente/ bien-être, culture, histoire, nature, shopping...</li> </ul>
<b>Actions à engager</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Communiquer auprès de réseaux d'entreprises notamment toulousains et des fédérations comme auprès de clubs sportifs, des réseaux de chercheurs du milieu médical...</li> <li>&gt; Réaliser des campagnes de promotion, mailings, présentation de l'offre de services aux personnes ressources...</li> <li>&gt; Accompagner le développement d'entreprises spécialisées (services, hôtellerie, restauration...)</li> <li>&gt; Créer une offre spécifique à destination des groupes sur le site des Forges de Pyrène (action identifiée dans l'étude pour le développement de l'hébergement touristique).</li> <li>&gt; Requalifier l'espace Guy Destrem et réfléchir à son évolution en centre des congrès.</li> </ul>
<b>Partenariats</b>	CAPFV, EPIC, ADT, professionnels du tourisme
<b>Moyens humains et/ou financiers</b>	Moyens humains de la Direction de l'économie de la CAPFV (30-50 j ETP) Réhabilitation et reconfiguration de l'espace Guy Destrem sur le site des Forges de Pyrène : 500 000 €
<b>Conditions de réussite</b>	> Bonne coordination entre institutionnels et professionnels.

*« Le territoire produit des choses naturellement exceptionnelles... mais elles sont trop peu connues et valorisées. »*

## 8. Promouvoir les produits « naturels » du territoire

<b>Situation actuelle</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; La grande consultation citoyenne, effectuée en 2018, dans le cadre du Pacte régional pour une alimentation durable en Occitanie rend compte que 75% des consultés préféreraient acheter des produits « bio », mais surtout des produits locaux. Ils sont 92% à affirmer qu'ils privilégieraient les aliments produits en Occitanie s'ils étaient facilement identifiables.</li> <li>&gt; Des « marques » valorisant des productions locales de plus en plus nombreuses : « steakeurs », « tout près d'ici », « Sud de France » désormais décliné en trois espaces complémentaires... un foisonnement qui peut constituer une menace en brouillant la lisibilité globale des produits. Peu de produits ariégeois connus en dehors du département.</li> <li>&gt; La Foire de la Barguillère, un rendez-vous économique et d'affaires pour les éleveurs (près de 750 000€ de transactions en 2018 au total : ventes de bovins, de volailles, de matériel agricole, etc.)... mais aussi un moment d'échanges avec les consommateurs permettant de faire évoluer les mentalités.</li> <li>&gt; Des difficultés « culturelles » à fédérer les acteurs du monde agricole.</li> </ul>
<b>Objectifs visés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Se servir de l'image de l'Ariège pour valoriser les produits locaux.</li> <li>&gt; Encourager les exploitations agricoles locales à transformer leurs produits : un modèle économique plus viable mais des compétences nouvelles à acquérir.</li> <li>&gt; Porter une politique globale de l'agriculture et viser des synergies avec d'autres secteurs économiques.</li> <li>&gt; Tirer profit de la politique régionale sur l'alimentation (notamment les projets alimentaires territoriaux bénéficiant d'un accompagnement de la Direction régionale de l'alimentation, de l'agriculture et de la forêt en Occitanie) et du Pacte pour une alimentation durable adopté en décembre 2018.</li> </ul>
<b>Actions à engager</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Etablir un groupe projet spécifique sur la « promotion des produits naturels ».</li> <li>&gt; Soutenir la Foire de la Barguillère.</li> <li>&gt; Développer une offre de tourisme gourmand.</li> </ul>
<b>Partenariats</b>	CAPFV, Chambre d'agriculture, Département, Région, Agriculteurs, Triple A
<b>Moyens humains et/ou financiers</b>	Moyens humains de la Direction de l'économie de la CAPFV (10-20 j ETP)
<b>Conditions de réussite</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Accompagner ces projets de promotion des produits locaux par des actions de communication sur le territoire.</li> </ul>

## AGRICULTURE & ENVIRONNEMENT

### Développement de la filière agricole

« Mieux valoriser la production agricole et promouvoir les produits locaux. »

## 9. Développer les circuits courts

<b>Situation actuelle</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; L'Ariège est le deuxième département de la région Occitanie pour la part de surface agricole utile en BIO avec 22,7% des surfaces (source : InterBio Occitanie 2017).</li> <li>&gt; Un vrai potentiel de développement économique.</li> <li>&gt; Une agriculture locale qui cherche de nouveaux débouchés pour retrouver un modèle économique viable et souverain.</li> <li>&gt; Des démarches initiées par des professionnels ariégeois en quête de valeur ajoutée.</li> </ul>
<b>Objectifs visés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Valoriser les productions locales.</li> <li>&gt; Développer des circuits courts et la commercialisation locale pour recréer des liens sur le territoire entre les exploitants et les habitants.</li> <li>&gt; Accompagner des exploitations agricoles dans la diversification des activités, la mutualisation des moyens.</li> </ul>
<b>Actions à engager</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Accompagner les agriculteurs dans la mise en place de nouvelles stratégies commerciales, en innovant pour multiplier les canaux de distribution (sans se limiter à la seule vente directe).</li> <li>&gt; Accompagner les agriculteurs dans la création d'outils collectifs de stockage et de transformation. Valoriser au maximum la légumerie départementale.</li> <li>&gt; Intensifier le recours aux services de la plateforme logistique existante (Coopérative Terroirs Ariège Pyrénées) pour développer l'approvisionnement de la restauration collective.</li> <li>&gt; Adapter les méthodes d'achat public (ou cahier des charges si prestataires) pour permettre une montée en puissance forte de l'introduction de produits locaux ans la restauration scolaire.</li> <li>&gt; Sensibiliser et pérenniser les relations avec les clients finaux : création d'un label, d'une plateforme de paniers de produits locaux, de drive fermiers...</li> <li>&gt; Soutenir les projets d'installation d'agriculteurs Bio : développer de nouveaux fonciers dédiés, anticiper les projets de transmission d'exploitation et organisation des débouchés.</li> <li>&gt; Créer une pépinière pour des maraichers pour favoriser l'apprentissage, la transmission des connaissances et l'émulation entre les porteurs de projets.</li> <li>&gt; Informer, sensibiliser pour renforcer les liens entre producteurs et consommateurs.</li> <li>&gt; Utiliser l'image du PNR, dont Foix va devenir une porte d'entrée, notamment en communiquant sur la qualité des savoir-faire locaux, en renforçant leur activité et en valorisant les pratiques visant à l'excellence environnementale mais aussi sociale.</li> </ul>
<b>Partenariats</b>	CAPFV , Chambres consulaires, Région, Groupement départemental pour l'aménagement des structures des exploitations agricoles, SAFER, Centre d'initiatives pour valoriser l'agriculture et le milieu rural...
<b>Moyens humains et/ou financiers</b>	Moyens humains de la Direction de l'économie de la CAPFV (10-20 j ETP)
<b>Conditions de réussite</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Favoriser les initiatives collectives de commercialisation, de transformation des productions locales pour gagner en compétences, en économie de moyens et en lisibilité.</li> </ul>

**AGRICULTURE & ENVIRONNEMENT***Développement de la filière agricole*

*« Rassembler les professionnels, les partenaires institutionnels et techniques autour d'une stratégie de développement de la filière ariègeoise »*

**10. Mettre en perspective la filière « bois »**

<b>Situation actuelle</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Une ressource importante pour le territoire.</li> <li>&gt; Des difficultés d'accès des forêts qui constituent une entrave à leur exploitation.</li> <li>&gt; Une matière première surtout destinée à de la production de palettes ou caisses, d'emballages bois, de charpentes traditionnelles et industrielles, de scierie, de biomasse, des granulés...</li> </ul>
<b>Objectifs visés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Structurer la filière pour renforcer sa compétitivité.</li> <li>&gt; Faciliter le remembrement des exploitations pour qu'elles soient viables économiquement.</li> <li>&gt; Développer des projets afin de valoriser la filière en lien avec l'énergie / la construction.</li> <li>&gt; Renforcer les infrastructures routières pour que les exploitations soient plus performantes dans l'acheminement des matières premières.</li> </ul>
<b>Actions à engager</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Recenser les subventions régionales dédiées aux propriétaires, aux exploitants, aux entrepreneurs forestiers.</li> <li>&gt; Encourager les réseaux de chaleur à destination de services publics et collectifs notamment ceux implantés à Saint-Paul-de-Jarrat.</li> <li>&gt; Mutualiser les moyens dans le marketing, la commercialisation, les groupements d'achats et les groupement d'employeurs...</li> <li>&gt; Créer des synergies inter-filières pour développer de nouveaux marchés : construction / rénovation / aménagement intérieur et extérieur / génie civil...</li> <li>&gt; Constituer un annuaire de prestataires ressources : diagnostics / bureaux d'études / consultants experts...</li> <li>&gt; Aménager des infrastructures viaires pour faciliter l'accès aux exploitations.</li> </ul>
<b>Partenariats</b>	CAPFV, Chambre d'agriculture, CCI, CMA, Région, AD'OCC, Fibois Occitanie, Organisations Professionnelles, Triple A, ADEME...
<b>Moyens humains et/ou financiers</b>	Moyens humains de la Direction de l'économie de la CAPFV (10-20 j ETP)
<b>Conditions de réussite</b>	> Rassembler les professionnels de la filière pour conforter l'important potentiel d'innovation, et la création d'emplois induite.

## ACTIONS TRANSVERSALES

### Accompagnement et animation du tissu économique

Typologie

1

« Des dispositifs d'accompagnement existants mais pas forcément articulés. »

## 11. Coordonner l'action des acteurs publics

<b>Situation actuelle</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Le territoire est doté de nombreuses structures qui engagent le développement local, plus ou moins en lien avec les entreprises (Chambres consulaires, Agence d'attractivité Triple A, Conseil Départemental de l'Ariège, Pays Foix-Varilhes... Maison de la Région prochainement).</li><li>&gt; En termes d'efficacité pour le territoire, un risque à voir chacune de ces structures faire valoir son propre dispositif.</li><li>&gt; Des coopérations sont à l'œuvre sur de « petits » réseaux et fonctionnent plutôt bien.</li></ul>
<b>Objectifs visés</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Jouer groupé / Mettre en commun les forces vives du territoire et adapter les niveaux de coopération selon les projets : « pas nécessairement tout le monde autour de la table ! ».</li><li>&gt; Rechercher des synergies, y compris intersectorielles, en associant des groupements et associations de professionnels.</li></ul>
<b>Actions à engager</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Concevoir un guide « Qui fait quoi ? » en nommant les personnes ressources et les référents.</li><li>&gt; Constituer des groupes projets « multi-partenariaux », ciblés selon les actions mises en perspective, en identifiant un chef de projet qui en assure la conduite.</li></ul>
<b>Partenariats</b>	CAPFV, Triple A, Chambres consulaires, Département, Région, AD'OCC, Services de l'Etat, Organisations professionnelles, entreprises et entrepreneurs « pivots »
<b>Moyens humains et/ou financiers</b>	Moyens humains de la Direction de l'économie de la CAPFV (10-20 j ETP)
<b>Conditions de réussite</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Dynamique de projet qui nécessite, en amont, de valider le cahier des charges et de fixer collectivement les objectifs.</li><li>&gt; Assurer un suivi régulier et une gestion partenariale en rectifiant si nécessaire les attendus et le calendrier.</li></ul>

**ACTIONS TRANSVERSALES***Accompagnement et animation du tissu économique*

*« Des ponts à faire entre les collectivités locales et les entreprises... Il faut améliorer le dialogue ! »*

**12. Faire connaître la stratégie de la collectivité**

<b>Situation actuelle</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Peu d'évènements organisés à l'initiative de l'intercommunalité en direction des acteurs économiques.</li> <li>&gt; Un manque de visibilité sur la stratégie globale... une intercommunalité jeune qui gère les « urgences », les « impondérables » avec des ressources humaines limitées.</li> </ul>
<b>Objectifs visés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Organiser des rencontres entre l'intercommunalité et les entreprises.</li> <li>&gt; Clarifier l'action publique par une meilleure communication.</li> </ul>
<b>Actions à engager</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Programmation d'animations économiques « Rendez-vous économiques », « Petits déjeuners de l'économie »...</li> <li>&gt; Site web de la collectivité (rubrique Direction économique / Stratégie de développement).</li> <li>&gt; Constituer un groupe de travail avec les entreprises « pivots » et engager des rencontres pour établir le dialogue.</li> </ul>
<b>Partenariats</b>	CAPFV, Triple A, Chambres consulaires, AD'OCC, Organisations professionnelles
<b>Moyens humains et/ou financiers</b>	<p>Moyens financiers et ingénierie de la CAPFV pour l'animation et le développement de l'outil web de l'agglomération</p> <p>Subventions de la CAPFV pour soutenir la création d'évènements</p> <p>Moyens humains de la direction de l'économie de la CAPFV (20-30 j ETP)</p>
<b>Conditions de réussite</b>	> Récurrence des manifestations et des rencontres.

**ACTIONS TRANSVERSALES***Accompagnement et animation du tissu économique*

*« La force de notre territoire, c'est qu'on accompagne les entreprises, quelle que soit leur taille. »*

### 13. Personnaliser l'accompagnement aux entreprises et aux entrepreneurs

<b>Situation actuelle</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Sur différents sujets (aménagement de la zone, développement de l'entreprise, besoin foncier et/ou immobilier...), les entreprises et porteurs de projet ont besoin d'un accompagnement « sur mesure » pour permettre leur développement.</li> <li>&gt; Triple A et les chambres consulaires jouent ce rôle d'intermédiaire pour favoriser l'implantation d'entreprises industrielles, commerciales et artisanales.</li> <li>&gt; Des solutions « personnalisées » sont apportées au coup par coup pour répondre aux besoins des entreprises et soutenir le développement « endogène » du territoire... mais des progrès sont à faire en matière d'anticipation.</li> </ul>
<b>Objectifs visés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; S'adapter aux besoins spécifiques des entreprises et des porteurs de projet.</li> <li>&gt; Systématiser une relation privilégiée avec les chefs d'entreprises pour s'assurer de leur ancrage sur le territoire.</li> <li>&gt; Etre en capacité de prioriser les réponses en fonction des enjeux pour le territoire et de leur utilité pour le plus grand nombre.</li> <li>&gt; Accompagner les entreprises en difficulté, avant qu'elles ne le soient de manière définitive.</li> </ul>
<b>Actions à engager</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Etablir les règles d'attribution des aides à l'immobilier de la collectivité.</li> <li>&gt; Organiser des réunions des « Développeurs » pour partager les attentes des entreprises et définir les priorités.</li> <li>&gt; Assurer le lien avec les élus des communes, suivre les affaires courantes...</li> <li>&gt; Mettre en place une veille sur les entreprises en difficulté (problèmes de trésorerie, créances non perçues...)</li> </ul>
<b>Partenariats</b>	CAPFV, Triple A, Chambres consulaires, Région, AD'OCC, Direccte, BGE, Pôle emploi
<b>Moyens humains et/ou financiers</b>	Moyens humains de la Direction de l'économie de la CAPFV (30-50 j ETP ) Attributions des aides à l'immobilier (à définir)
<b>Conditions de réussite</b>	> Mobilisation potentiellement chronophage pour les équipes : veiller à la charge de travail, capacité à répondre aux sollicitations.

## ACTIONS TRANSVERSALES

### Accompagnement et animation du tissu économique

Typologie

2

*« Dans dix ans, le territoire va faire face à de nombreux départs à la retraite de chefs d'entreprises. »*

## 14. Anticiper les difficultés de reprise et de transmission

<b>Situation actuelle</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; De nombreux chefs d'entreprises approchent de la retraite sans que la continuité des activités soit garantie, loin de là.</li><li>&gt; L'Ariège est l'un des premiers départements de la région Occitanie qui installe des chefs d'entreprises, mais ça ne suffira pas pour couvrir tous les départs.</li><li>&gt; Avec la loi NOTRe du 7 août 2015, la Région se retrouve seule compétente en matière d'accompagnement et de conseil avant la création ou la reprise d'une entreprise et pendant les trois années suivantes.</li></ul>
<b>Objectifs visés</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Soutenir les activités existantes et favoriser l'esprit d'entrepreneuriat et du reprenariat.</li><li>&gt; Réussir la transmission dans toutes ses dimensions : humaine, fiscale, sociale, patrimoniale, managériale...</li><li>&gt; Accompagner les cédants dans la recherche de leur futur repreneur.</li></ul>
<b>Actions à engager</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Etablir un groupe projet spécifique sur la « reprise d'activités ».</li><li>&gt; Mobiliser la Région sur les aides directes à l'entreprise à céder et sur l'accompagnement du cédant.</li></ul>
<b>Partenariats</b>	CAPFV, Chambres consulaires, Région
<b>Moyens humains et/ou financiers</b>	Moyens humains de la Direction de l'économie de la CAPFV (10-20 j ETP)
<b>Conditions de réussite</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Susciter une prise de conscience suffisamment tôt du chef d'entreprise : une cession d'entreprise ne s'improvise pas !</li><li>&gt; La reprise d'entreprise est un projet complexe qui nécessite d'être bien préparée et accompagnée.</li></ul>

**ACTIONS TRANSVERSALES***Accompagnement et animation du tissu économique**« Nos jeunes se forment ailleurs et ne reviennent pas ! »***15. Appuyer la formation sur les métiers en tension**

<b>Situation actuelle</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; L'accès à la main d'œuvre, une même difficulté pour l'ensemble des entreprises du territoire... pour différentes raisons.</li> <li>&gt; Les formations ont besoin d'évoluer pour être en phase avec les métiers d'aujourd'hui.</li> <li>&gt; Les niveaux de salaire pratiqués dans l'agglomération toulousaine, une concurrence difficile à surmonter.</li> </ul>
<b>Objectifs visés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Revaloriser les filières techniques pour apporter des réponses concrètes aux besoins des entreprises.</li> <li>&gt; Mobiliser le système éducatif pour faire évoluer les filières de formation.</li> <li>&gt; Fixer les savoir-faire spécifiques ancrés sur le territoire.</li> </ul>
<b>Actions à engager</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Etablir un groupe projet spécifique sur la « formation ».</li> <li>&gt; Creuser l'idée de « pôles d'excellence » dans des domaines d'activités en tension pour former des professionnels dans des délais courts (3-4 ans).</li> </ul>
<b>Partenariats</b>	CAPFV, Triple A, CCI, CMA, Région, Etablissements d'enseignement, organismes de formation, Pôle emploi
<b>Moyens humains et/ou financiers</b>	Moyens humains de la Direction de l'économie de la CAPFV (10-20 j ETP)
<b>Conditions de réussite</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Bonne coordination des actions emploi, formation et développement économique entre la Communauté et ses partenaires.</li> </ul>

## ACTIONS TRANSVERSALES

### Renforcement et valorisation de l'image du territoire

Typologie

1

« Renforcer la communication pour pallier au déficit d'image. »

## 16. Professionnaliser la communication du territoire

<b>Situation actuelle</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Un territoire qui souffre d'un déficit d'image, d'un manque de visibilité.</li><li>&gt; Une communication institutionnelle peu lisible</li></ul>
<b>Objectifs visés</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Faire connaître les atouts et les projets à partir d'une communication renforcée et dynamique.</li><li>&gt; Coordonner et cibler les actions de communication.</li></ul>
<b>Actions à engager</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Structurer et multiplier les relations médias : presse écrite et réseaux sociaux pour renforcer la notoriété du territoire.</li><li>&gt; Construire une communication vivante à partir de différents supports : reportages, entretiens, données statistiques et cartographiques, photos, vidéos...</li><li>&gt; Création d'une Newsletter économique à destination des entreprises, des institutionnels, des consulaires relatant l'actualité économique : opérations mises en œuvre par la collectivité, témoignages de chefs d'entreprises, présentation de nouvelles implantations, de reprises d'entreprises, présentation de projets d'aménagements, communication sur des événements organisés et des études en cours ou réalisées...</li></ul>
<b>Partenariats</b>	CAPFV, EPIC
<b>Moyens humains et/ou financiers</b>	Moyens humains de la Direction de l'économie de la CAPFV (30-50 j ETP) Prestataire éventuel (pour la création d'une page web sur le site de la CAPFV)
<b>Conditions de réussite</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Une communication qui doit être diffusée largement notamment vers l'extérieur du territoire.</li></ul>

## ACTIONS TRANSVERSALES

### Renforcement et valorisation de l'image du territoire

Typologie

2

« Mieux valoriser nos atouts naturels et patrimoniaux, qualité de vie, savoir-faire ... »

## 17. Construire une marque territoriale pour être plus lisible

<b>Situation actuelle</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Une collectivité récente unie mais pas uniforme.</li><li>&gt; Un déficit d'image.</li><li>&gt; La porte du PNR à Foix constitue déjà une marque territoriale.</li></ul>
<b>Objectifs visés</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Renforcer l'attractivité économique du Pays Foix-Varilhes.</li><li>&gt; Faire connaître la destination, ses savoir-faire, ses productions, son patrimoine et sa culture locale.</li><li>&gt; Construire un socle de discours communs pour fédérer les acteurs et renforcer l'identité du territoire autour d'une marque ombrelle.</li><li>&gt; Capitaliser sur l'image et la notoriété pour développer l'économie productive.</li></ul>
<b>Actions à engager</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Création d'une marque territoriale dont l'objectif est de construire une identité pour promouvoir le Pays Foix-Varilhes, les activités économiques, culturelles et les valeurs du territoire.</li><li>&gt; Elle se fera en lien, sur le volet agricole, avec la marque territoriale de la chambre d'agriculture.</li><li>&gt; Définir son format et son portage (quels partenaires, quel territoire...) : logo, identité visuelle, discours socle (mots/expressions qui caractérisent le territoire).</li><li>&gt; Lister l'ensemble des actions auxquelles devra répondre la marque : outils de communication, déclinaison des différentes cibles...</li></ul>
<b>Partenariats</b>	CAPFV, Triple A, EPIC, Chambres consulaires, SCoT Vallée de l'Ariège
<b>Moyens humains et/ou financiers</b>	Moyens humains de la Direction de l'économie et de la communication de la CAPFV (de 10 à 20 j ETP) pour déployer et/ou s'adosser à un cabinet de communication spécialisé. Cabinet spécialisé en marketing territorial pour créer la marque territoriale (20 000 à 30 000 €)
<b>Conditions de réussite</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Impliquer un grand nombre d'acteurs pour la faire connaître et la faire vivre.</li></ul>

## ACTIONS TRANSVERSALES

Renforcement et valorisation de l'image du territoire

Typologie

2

« Montrer les dynamiques pour attirer de nouvelles forces vives et des talents. »

### 18. Faire du Pays Foix-Varilhes une destination économique

<b>Situation actuelle</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Un territoire peu visible et jugé peu attractif par les porteurs de projet, les jeunes.</li><li>&gt; Des difficultés de recrutements d'une main d'œuvre spécialisée et expérimentée.</li></ul>
<b>Objectifs visés</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Renforcer les liens entre la collectivité et les entreprises.</li><li>&gt; Valoriser les entreprises locales et leur savoir-faire.</li><li>&gt; Attirer de nouvelles entreprises.</li><li>&gt; Attirer une main d'œuvre formée pour répondre aux besoins des entreprises.</li></ul>
<b>Actions à engager</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Création d'un groupe d'acteurs ayant un important réseau professionnel comme personnel (à l'image des réseaux d'ambassadeurs) pour promouvoir le territoire et détecter des porteurs de projets.</li><li>&gt; Organiser des réunions pour présenter au réseau les projets, les événements... pour qu'il puisse ensuite les relayer.</li><li>&gt; Le réunir régulièrement pour lui montrer l'importance de son engagement.</li><li>&gt; Organisation des rencontres à destination des chefs d'entreprises pour favoriser l'ancrage local et la promotion du territoire : présentation du tissu économique local (savoir-faire locaux, entreprises), des projets présents et futurs (immobilier d'entreprise, équipements...).</li><li>&gt; Envois réguliers d'informations auprès de prescripteurs référencés pour attirer de nouvelles entreprises : réseaux d'entreprises, chambres consulaires, office de tourisme...</li><li>&gt; Promouvoir les offres d'emplois, de stages et d'apprentissage dans les centres de formation locaux et régionaux.</li></ul>
<b>Partenariats</b>	CAPFV, EPIC, Triple A, Chambres consulaires, Région, AD'OCC, Département, Fédérations d'entreprises (Medef, CGPME...), Clubs d'entreprises
<b>Moyens humains et/ou financiers</b>	Moyens humains de la Direction de l'économie de la CAPFV (10-20 j ETP)
<b>Conditions de réussite</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; S'unir avec d'autres acteurs et d'autres territoires pour améliorer l'attractivité du Pays Foix-Varilhes.</li></ul>

**ACTIONS TRANSVERSALES****Engagement de coopérations territoriales**

*« Des coopérations qui peuvent être fructueuses pour renforcer les dynamiques engagées et en faire émerger de nouvelles »*

## 19. Entreprendre des coopérations avec la métropole toulousaine

<b>Situation actuelle</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Des relations de voisinage à renforcer, des coopérations à initier dans le champ de l'économie.</li> <li>&gt; La CAPFV est membre du Dialogue métropolitain qui est un projet de coopération fondé sur le souci d'une relation équilibrée entre Toulouse Métropole et les intercommunalités inscrites à ce réseau. Ce Dialogue repose sur une coopération réaffirmée, en misant sur la complémentarité des fonctions urbaines et le souci de la reconnaissance de cet espace au sein du nouveau périmètre de la région Occitanie.</li> <li>&gt; Toulouse Métropole engage des contrats de partenariat avec les territoires voisins : Tarbes/Lourdes, Portes de Gascogne, Comminges...</li> <li>&gt; Sortir de la logique d'opportunisme liée au desserrement d'activité de l'agglomération toulousaine.</li> </ul>
<b>Objectifs visés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Jouer les synergies entre l'éco-système local et métropolitain.</li> <li>&gt; Une démarche qui s'inscrit dans une logique « gagnant-gagnant » fondée sur la complémentarité entre les territoires sur le développement économique, le tourisme, l'agriculture et les circuits courts, l'énergie...</li> <li>&gt; Envisager des mutualisations notamment pour créer des rapprochements entre les entreprises d'une même filière ou de filières complémentaires.</li> <li>&gt; Engager des actions mutuelles de promotion du territoire.</li> </ul>
<b>Actions à engager</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Identifier des complémentarités, des synergies entre les acteurs d'une même filière ou de filières complémentaires.</li> <li>&gt; Profiter des réseaux d'acteurs présents sur la Métropole : les pôles de compétitivité, les clusters, la French tech... pour concrétiser des projets innovants.</li> <li>&gt; Engager des démarches de contractualisation avec les intercommunalités de la métropole toulousaine.</li> <li>&gt; Participation mutuelle à des salons spécialisés pour promouvoir le territoire et les filières économiques.</li> </ul>
<b>Partenariats</b>	CAPFV, Toulouse Métropole / Sicoval / Muretain Agglo, Association du Dialogue Métropolitain, Région, AD'OCC
<b>Moyens humains et/ou financiers</b>	Moyens humains de la Direction de l'économie de la CAPFV (10-20 j ETP)
<b>Conditions de réussite</b>	> Un timing aujourd'hui favorable avec la création de pactes de réciprocité mis en place par l'Etat et que Toulouse Métropole a déjà signé avec d'autres territoires.

**ACTIONS TRANSVERSALES***Engagement de coopérations territoriales*

*« Des complémentarités évidentes à l'échelle du département mais des barrières institutionnelles à dépasser »*

**20. Renforcer les partenariats « ariégeois »**

<b>Situation actuelle</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Des coopérations et des mutualisations à renforcer pour gagner en lisibilité et en agilité.</li> <li>&gt; Des instances déjà existantes qui soutiennent des projets de développement sur différents périmètres géographiques : le syndicat du Parc Naturel Régional des Pyrénées Ariégeoises...</li> </ul>
<b>Objectifs visés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Créer des espaces de collaborations et des synergies en faveur du développement économique.</li> <li>&gt; Eviter les concurrences entre les différentes intercommunalités voisines.</li> <li>&gt; Partager les ressources et les moyens pour concilier des projets à une échelle territoriale cohérente pour les acteurs économiques.</li> </ul>
<b>Actions à engager</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Consolider la coopération sur des actions de marketing territorial et sur le développement économique : « Vivre et travailler en Ariège ».</li> <li>&gt; Créer des outils d'expérimentation et de mutualisation sur des filières émergentes : économie circulaire, énergie, eau...</li> <li>&gt; Renforcer la plateforme d'approvisionnement agricole locale à l'échelle du département et donner une plus grande visibilité aux produits du terroir en développant une marque/un label.</li> <li>&gt; Renforcer les synergies départementales sur le tourisme : communication, circuits, offre d'hébergements...</li> <li>&gt; Construire une stratégie de développement commercial à l'échelle du SCoT pour éviter les concurrences et développer des complémentarités.</li> </ul>
<b>Partenariats</b>	CAPFV, intercommunalités voisines, syndicat du Scot de la Vallée de l'Ariège, syndicat du Parc Naturel Régional des Pyrénées Ariégeoises, Chambres consulaires, Département, syndicats professionnels, Triple A
<b>Moyens humains et/ou financiers</b>	Moyens humains de la Direction de l'économie de la CAPFV (10-20 j ETP)
<b>Conditions de réussite</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Une gouvernance qui doit favoriser la mise en place de projets communs au bénéfice d'un territoire plus large que les périmètres institutionnels actuels.</li> </ul>

